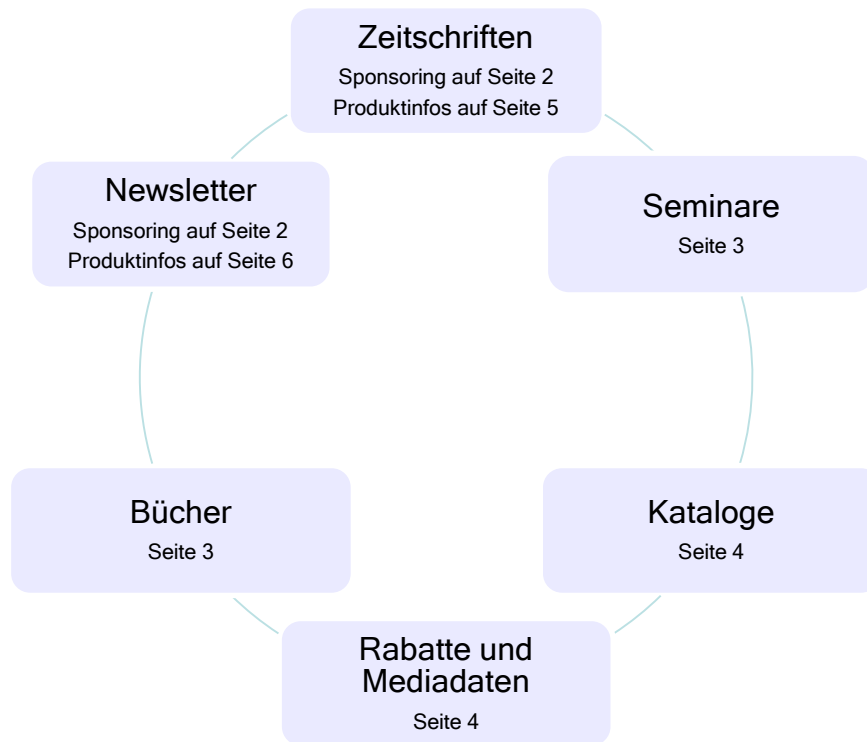


# Sponsoring-Partnerschaften

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Ihr Unternehmen einer qualifizierten, institutsübergreifenden sowie klar fokussierten Zielgruppe. Mit unseren Produkten wenden wir uns im Schwerpunkt an Fach- und Führungskräfte aus Kreditinstituten.



Stellen Sie sich Ihren gewünschten Leistungsumfang selbst zusammen - oder rufen Sie mich einfach an!



Heidi Bois, Leiterin Vertrieb  
Tel. +49 6221 99898-26  
Heidi.Bois@FC-Heidelberg.de

## Zeitschriften-Sponsoring

(mehr zu unseren Zeitschriften auf Seite 5)

Unsere Zeitschriften zeichnet ein namhafter Herausgeberkreis von Bankpraktikern, Mitarbeitern von Aufsichtsbehörden, Richtern etc. aus – die ideale Plattform für Ihr Sponsoring!

1 Seite Anzeige	1.200 Euro
½ Seite Anzeige	900 Euro
1/3 Seite Anzeige	600 Euro
1 Seite Anzeige auf der U2/U3/U4	1.500 Euro
1 Jahr PartnerSpalte (Firmenportrait) im Heft und auf der jeweiligen Homepage	2.400 Euro
100 Abos pro Ausgabe im eigenen Umschlag (Logoaufdruck U1) „Mit freundlicher Empfehlung von ...“ Logo auf U1 auf allen Exemplaren PartnerSpalte Heft und Homepage 2x Din A4 oder 4x Din A5 Anzeigen	Laufzeit: 1 Jahr Paketpreis: 12.000 Euro
50 Hefte pro Ausgabe Logo auf U1 auf allen Exemplaren PartnerSpalte Heft und Homepage 1x Din A4 Anzeige	Laufzeit: 1 Jahr Paketpreis: 4.500 Euro

## Newsletter-Sponsoring

(mehr zu unseren Newslettern auf Seite 6)

Durch die Themenvielfalt ist die passgenaue Ansprache Ihrer Wunschzielgruppe garantiert!

1 Seite Anzeige	1.200 Euro
½ Seite Anzeige	900 Euro
1/3 Seite Anzeige	600 Euro

### Sponsoring der Banken-Times Spezial

Ihr Logo (mit Ansprechpartner, ggf mit Foto) auf jeder Ausgabe sowie die Möglichkeit in jeder Ausgabe einen Kurzbeitrag zu veröffentlichen Zusätzlich: Ihr Logo auf der U1 aller Ausgaben der Banken-Times Klassik  <b>PLUS:</b> <b>Weitere Leistungen Ihrer Wahl*</b> <b>im Wert von 3.000 Euro</b> (*ausgenommen Buchsponsoring)	Laufzeit: 1 Jahr Paketpreis: 6.000 Euro
	Laufzeit: 2 Jahre Paketpreis: 11.000 Euro

## Seminar-Sponsoring

Nutzen Sie die Möglichkeit auf unseren Seminaren auch persönlich mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten.

Ihr Logo auf den Seminarprospekten (Zielgruppenversand: 8.000) und Teilnehmerunterlagen sowie neben den Seminarinfos auf unserer Homepage (neu ab 2017!)	900 Euro
Eine Freikarte für das Seminar und Stand/Schild vor Ort (Plus 25% Rabatt auf jede weitere Anmeldung aus Ihrem Haus)	1.800 Euro
<b>Unser Seminarpaket:</b> Logo plus Freikarte plus Stand/Schild vor Ort	2.500 Euro

## Buch-Sponsoring

Profitieren Sie davon, Ihr Know-How mit unseren Büchern zu präsentieren – ein Präsent für besondere Bestands- oder Akquisitionskunden, das sich von anderen abhebt und sich durch seine außerordentliche Nachhaltigkeit auszeichnet.

Logo auf der U4 (Buchrückseite) der Gesamtauflage plus drei Freixemplare	800 Euro
Unternehmenspräsentation im Anhang	Mindestabnahme 50 Stück zu 50% Sponsoren-Rabatt
Unternehmenspräsentation im Anhang und Ihr Logo auf der U4 der Gesamtauflage	Mindestabnahme 100 Stück zu 50% Sponsoren-Rabatt
Eigener Umschlag oder Störer und Ihr Logo auf der U4 der Gesamtauflage	Mindestabnahme 150 Stück zu 50% Sponsoren-Rabatt

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Katalog -Sponsoring

Bleiben Sie bei Ihren Kunden das ganze Jahr über präsent!

1 Seite Anzeige	1.500 Euro
½ Seite Anzeige	900 Euro
Logo auf der U1 (Cover)	600 Euro

## All-in-one

Der Gesamtkatalog zu unseren Büchern und Seminaren sowie unserem Inhouse- und Beratungsangebot

- erscheint jährlich im September,
- in einer Auflage von 25.000 Exemplaren
- Anzeigenschluss dafür ist ca. Ende Juni

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Unsere Rabattstaffel für Sie

Stellen Sie sich Ihre Wunschleistungen\* zusammen und erhalten Sie ...

... ab einer Investition von 5.000 Euro	5 % Rabatt auf den Nettopreis
... ab einer Investition von 10.000 Euro	10 % Rabatt auf den Nettopreis
... ab einer Investition von 15.000 Euro	15 % Rabatt auf den Nettopreis
... ab einer Investition von 20.000 Euro	20 % Rabatt auf den Nettopreis
... ab einer Investition von 25.000 Euro	25 % Rabatt auf den Nettopreis
... ab einer Investition von 30.000 Euro	30 % Rabatt auf den Nettopreis

(\*Buchsponsorings sind von dieser Rabattstaffel ausgenommen)

## Technische Anforderungen

an Anzeigen in unseren Zeitschriften, Newslettern und Katalogen

1 Seite:	210 mm x 297 mm, plus 3 mm Beschnitt an allen Seiten
1/2 Seite:	210 mm x 148,5 mm, plus 3 mm Beschnitt an allen Seiten
1/3 Seite:	210 mm x 99 mm, plus 3 mm Beschnitt an allen Seiten

Dateiformat:	pdf (druckfähig, d.h. Bilder/Grafiken mit 300 dpi, Schriften eingebettet) Bildformate wie tif o.Ä. sind auch möglich (ebenfalls 300 dpi)
Farbprofil:	CMYK, Coated FOGRA27

## Zeitschriften

Alle Fachzeitschriften sind auch als E-Paper auf unserer Homepage unter „Mein FCH“ lesbar - damit erreichen Sie ein Vielfaches Ihrer Kunden!

### BankPraktiker

**Zielgruppe:** Fach- und Führungskräfte aller Institutsgruppen der Kreditwirtschaft

**Inhalt:** BP informiert kompakt und lösungsorientiert mit praxisorientierten Beiträgen über die wichtigen Entwicklungen im Aktiv- und Passivgeschäft sowie zu Personal- und bereichsübergreifenden Themen aus der Kredit- und Finanzdienstleistungsbranche

Erscheint 10 Mal/Jahr  
(Doppelheft 07/08 & 12/01)

Auflage: 2.000

Direktkontakte pro Ausgabe:  
ca. 10.000

[www.BankPraktiker.de](http://www.BankPraktiker.de)

### ForderungsPraktiker

**Zielgruppe:** Kredit-, Marktfolge Kredit-, Sanierungs- und Abwicklungsabteilungen von Kreditinstituten

**Inhalt:** FP informiert praxisnah über alle Phasen des Kreditgeschäfts von der Kreditgewährung bis zur Abwicklung

Erscheint 6 Mal/Jahr  
(jeden zweiten Monat)

Auflage: 5.000

Direktkontakte pro Ausgabe:  
ca. 25.000

[www.ForderungsPraktiker.de](http://www.ForderungsPraktiker.de)

### NEU: InsoPraktiker

**Zielgruppe:** Insolvenzverwalter, außerdem Abwickler von Banken und Sparkassen.

**Inhalt:** Der IP bildet insolvenzpraktische Themen ab, die vorzugsweise an der Schnittstelle zwischen Gläubiger und Verwalter angesiedelt sind, dabei steht die Rechtspraxis und ihre Auswirkung für die Praxis von Gläubigern und Verwaltern im Fokus.

Erscheint 6 Mal/Jahr  
(jeden zweiten Monat)

Auflage: 7.000

Direktkontakte pro Ausgabe:  
ca. 35.000

[www.insopraktiker.forderungspraktiker.de](http://www.insopraktiker.forderungspraktiker.de)

### RevisionsPraktiker

**Zielgruppe:** Revisoren aus Banken und Sparkassen, sowie externe Prüfer und Bankenaufsicht

**Inhalt:** Fachinformationen aus dem Bereich der Revisionspraxis in Banken und Sparkassen. Neue Trends, aktuelles Revisionswissen und Projektberichte stehen im Vordergrund.

Erscheint 6 Mal/Jahr  
(jeden zweiten Monat)

Auflage: 2.500

Direktkontakte pro Ausgabe:  
ca. 12.500

[www.RevisionsPraktiker.de](http://www.RevisionsPraktiker.de)

### CompRechtsPraktiker

**Zielgruppe:** Syndikusanwälte aus Banken und Sparkassen, Compliance-Beauftragte, alle mit Regulatorik befassten Personen in den Häusern.

**Inhalt:** Fachinformationen zum zivilen Bankrecht, Bankaufsichtsrecht und zu allen Fragen rund um Compliance und Regulatorik mit hohem Praxisbezug.

Erscheint 6 Mal/Jahr  
(jeden zweiten Monat)

Auflage : 2.500

Direktkontakte pro Ausgabe:  
ca. 12.500

[www.CompRechtsPraktiker.de](http://www.CompRechtsPraktiker.de)

# Newsletter

## Banken-Times Klassik: Aktuelle Fachthemen aus der Kreditwirtschaft

Zielgruppe: Fach- und Führungskräften aus der Finanzbranche soll ein Überblick über „schlagende“ Themen im Bankbereich geboten werden.

Erscheint 10 Mal/Jahr - Auflage: 16.800 - Direktkontakte pro Ausgabe: ca. 20.000

<p><b>Banken-Times SPEZIAL Bankrecht</b></p> <p>Zielgruppe: Rechtsabteilungen, Fachanwälte Bankrecht</p> <p>Erscheint 10 Mal/Jahr Auflage: 5.800</p>	<p><b>Banken-Times SPEZIAL Banksteuerung &amp; Treasury</b></p> <p>Zielgruppe: Controlling, Bilanz- buchhaltung und Handel in der Finanzwirtschaft</p> <p>Erscheint 10 Mal /Jahr Auflage: 6.000</p>	<p><b>Banken-Times SPEZIAL Kredit/Immobilien</b></p> <p>Zielgruppe: Kredit-, Immobilien- und Baufinanzierungs- abteilungen, Kredit- revision</p> <p>Erscheint 10 Mal/Jahr Auflage: 10.800</p>	<p><b>Banken-Times SPEZIAL Revision</b></p> <p>Zielgruppe: Revision/Kreditrevision</p> <p>Erscheint 10 Mal/Jahr Auflage: 5.300</p>	<p><b>Banken-Times SPEZIAL Sanierung &amp; Insolvenz</b></p> <p>Zielgruppe: Sanierungs- und Abwicklungsabteilungen, Sanierer, Insolvenzanwälte</p> <p>Erscheint 10 Mal/Jahr Auflage: 5.400</p>	<p><b>Banken-Times SPEZIAL Personal</b></p> <p>Zielgruppe: Mitarbeiter in Personalabteilungen der Banken</p> <p>Erscheint 10 Mal/Jahr Auflage: 2.500</p>
<p><b>Banken-Times SPEZIAL Markt</b></p> <p>Zielgruppe: Vertriebsmitarbeiter für Privatkunden, Private Banking, Marketing- abteilungen, Firmen- kundenabteilungen</p> <p>Erscheint 10 Mal/Jahr Auflage: 5.700</p>	<p><b>Banken-Times SPEZIAL Compliance/ Marktfolge Passiv</b></p> <p>Zielgruppe: Beauftragte für Compliance u. Geldwäsche, Abteilung Zahlungsverkehr</p> <p>Erscheint 10 Mal/Jahr Auflage: 4.200</p>	<p><b>Banken-Times SPEZIAL Geschäftsleitung</b></p> <p>Zielgruppe: Vorstände und Geschäftsführer, Aufsichtsräte, Vorstandssekretariat und -assistenz</p> <p>Erscheint 10 Mal/Jahr Auflage: 4.800</p>	<p><b>Banken-Times SPEZIAL IT/Orga/Neue Medien</b></p> <p>Zielgruppe: IT-Abteilungen, IT- Sicherheit- und Daten- schutzbeauftragte, Organisations- abteilungen</p> <p>Erscheint 10 Mal/Jahr Auflage: 4.300</p>	<p><b>Banken-Times SPEZIAL Regulierungsmonitor</b></p> <p>Zielgruppe: Controlling, Revision, Vorstände, Geschäfts- führer, Aufsichtsräte, Vorstandssekretariat, Compliance- u. Geld- wäschebeauftragte</p> <p>Erscheint 10 Mal/Jahr Auflage: 7.600</p>	<p><b>Banken-Times SPEZIAL AufsichtsEnglisch</b></p> <p>Zielgruppe: Beauftragte im Bereich Compliance und Aufsicht</p> <p>Erscheint 10 Mal/Jahr Auflage: 1.200</p>